

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
“НИЖЕГОРОДСКИЙ ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Специальность:

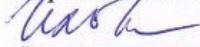
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Нижний Новгород
2021 г.

Рассмотрена МК Товароведение и
коммерция

Протокол № 1 от 27.08.2021 г.

Председатель:

 Е.Ю. Чехова

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе



О.Ю. Овчинникова

31 августа 2021г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее-ФГОС) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж»

Разработчик: Айдова Е.М. преподаватель ГБПОУ НГК

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее- ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в профессиональный цикл (ОП).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания

Знания и умения по дисциплине ОП.02 Теоретические основы товароведения ориентированы на формирование общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3.	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
ПК 3.1.	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2.	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 3.3.	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 3.4.	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 3.5.	Оформлять учетно-отчетную документацию.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов;
самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
в том числе:	
Внеаудиторная самостоятельная работа	25
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методологические основы			
Тема 1.1. Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения	Содержание учебного материала	2	2
	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние.		
Тема 1.2. Объекты товароведной деятельности.	Содержание учебного материала	2	2,3
	Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские товары и промышленного назначения.		
	Самостоятельная работа Объекты товароведной деятельности	2	
Тема 1.3. Субъекты товароведения.	Содержание учебного материала	2	2,3
	Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности.		
	Самостоятельная работа Субъекты товароведной деятельности	2	
Тема 1.4. Методы товароведения.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие, классификация. Методы научного познания и		

	практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки.		
Тема 1.5. Классификация и кодирование товаров.	Содержание учебного материала	2	2.3.3
	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура		
	Практическая работа Ознакомление с общегосударственными классификаторами. Идентификация товаров по штрих-коду	2	
	Самостоятельная работа Классификация и кодирование товаров	2	
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			
Тема 2.1. Ассортимент товаров.	Содержание учебного материала	2	2,3,3
	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационная группировка товаров. Классификация ассортимента по различным признакам.		
	Практическая работа Анализ ассортимента розничных торговых предприятий. Расчет структуры ассортимента.	4	
	Самостоятельная работа Ассортимент товаров	4	
Тема 2.2. Свойства и показатели ассортимента.	Содержание учебного материала	2	2
	Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности		
Тема 2.3. Управление ассортиментом.	Содержание учебного материала	2	2
	Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы,		

	влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи, Направления развития и совершенствования ассортимента.		
Тема 2.4. Качество товаров.	Содержание учебного материала	2	2.3.3
	Основные понятия: качество, свойства, показатели качества, уровень качества, технический уровень качества. Классификация потребительских свойств и показателей потребительских товаров; номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров		
	Практическая работа Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартом.	2	
	Самостоятельная работа Качество товаров	3	
Тема 2.5. Оценка качества товаров.	Содержание учебного материала	2	2,3.3
	Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества. Сортамент: природный и товарный, Принципы деления товаров на сорта, Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений, Взаимосвязь дефектов различной значимости с		

	<p>градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. методы, градации качества. Дефекты товаров: классификация по степени значимости, месту возникновения, по наличию методов и средств обнаружения.</p>		
	<p>Практическая работа Определение значимости дефектов и товарного сорта товаров.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа Оценка качества товаров</p>	4	
<p>Тема 2.6. Количественная характеристика товаров.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	2
	<p>Основные понятия: единый экземпляр, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам. Размерные характеристики: общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика</p>		
<p>Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров</p>			
<p>Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	2,3
	<p>Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила проведения и выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб, Понятие о приемочном и браковочном числе.</p>		
	<p>Практическая работа Ознакомление с правилами отбора проб, приемочным и браковочным числами.</p>	2	
<p>Тема 3.2. Факторы, формирующие качество товаров</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		2.3
	<p>Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы,</p>		

	<p>влияющие на количество и качество товаров, их классификация. Факторы, формирующие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия. Проектирование и разработка, производство, сырье.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа Формирование и сохранение качества и количества товаров.</p>	4	
Тема 3.3. Факторы, сохраняющие качество товаров	<p>Содержание учебного материала</p>	2	2
	<p>Классификация факторов, сохраняющих качество товаров. Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.</p>		
Тема 3.4. Хранение товаров.	<p>Содержание учебного материала</p>	2	2
	<p>Хранение: основные понятия, назначение. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно- гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества товаров. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно - климатическому режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно- гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки сохраняемости товаров: годности хранения, реализации, эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p>		

Тема 3.5. Товарные потери.	Содержание учебного материала		2,3,3	
	Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.			2
	Практическая работа Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь.			4
	Самостоятельная работа Товарные потери			4
	Всего:			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличие учебных кабинетов Товароведения, товарной информации и упаковки товаров; лабораторий Товароведения продовольственных товаров и Товароведения непродовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета -стенды, компьютеры.

Технические средства обучения: проектор, диафильмы, кинофильмы, информационный фонд стандартов, ТУ, технических документов (сертификатов соответствия, деклараций соответствия, товаро-сопроводительных документов: накладных, эксплуатационных документов и др.).

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: лабораторное оборудование (титровальные установки, теххимические весы, рефрактометры, ареометр, лактоденситометр и др.) и реактивалиция лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые документы

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ-212
2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», фЗ-29 от 02.01.200
3. «О санитарно- эпидемиологическом благополучии населения», ФЗ-52 от 30.03.1998.

Основные источники

1. *Грибанова, И. В.* Товароведение: учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93399>
2. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13164-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/463732>
3. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/467577>

Дополнительные источники

1. *Еремеева, Н. В.* Конкурентоспособность товаров и услуг : Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/471886>
2. // *Струве, П. Б.* Торговая политика России. Курс лекций / П. Б. Струве. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07078-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/455628>
3. *Лифиц, И. М.* Конкурентоспособность товаров и услуг : И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/468299>
4. *Рябкова, Д. С.* Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/80293>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Умения: распознавать классификационные группы товаров</i>	Решение проблемных ситуаций, выполнение практических работ, экспертная оценка процесса выполнения заданий.
<i>анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров</i>	Решение проблемных ситуаций, выполнение практических работ, экспертная оценка процесса выполнения заданий.
<i>Знания:</i>	
<i>основные понятия товароведения;</i>	Составление план-конспектов, решение тестовых заданий
<i>объекты, субъекты и методы товароведения;</i>	Составление план-конспектов, решение тестовых заданий
<i>общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</i>	Выполнение практических работ, составление план-конспектов, экспертная оценка результатов учебной деятельности.
<i>виды, свойства, показатели ассортимента;</i>	Решение практических заданий, экспертная оценка процесса выполнения заданий, внеаудиторная самостоятельная работа, решение тестовых заданий.
<i>основополагающие характеристики товаров;</i>	Составление план-конспектов, решение тестовых заданий, подготовка докладов. Экспертная оценка выполнения заданий тестов.
<i>товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</i>	Выполнение практических работ, составление план-конспектов, экспертная оценка результатов учебной деятельности
<i>количественные характеристики товаров;</i>	Решение проблемных ситуаций, составление план-конспектов, выполнение практических работ. Решение тестовых заданий. Экспертная оценка результатов учебной деятельности, выполнения заданий тестов.
<i>факторы, обеспечивающие формирование</i>	Решение проблемных ситуаций, составление

<i>и сохранение товароведных характеристик;</i>	план-конспектов, экспертная оценка результатов учебной деятельности
<i>виды потерь, причины возникновения, порядок списания</i>	Выполнение практических работ, экспертная оценка процесса выполнения заданий. Решение тестовых заданий. Экспертная выполнения заданий тестов

